

# Negocios Internacionales



## IBERO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
IBEROAMERICANA

Pregrado - Modalidad Virtual

SNIES 108449

Registro Calificado 011750 | 7/11/2019

9 Semestres - 154 Créditos

## PERFIL PROFESIONAL

Los profesionales del programa de Negocios Internacionales de la Iberoamericana contarán con el conocimiento para entender e interpretar las variables políticas, económicas, financieras, sociales, tecnológicas, culturales y del medio ambiente, que le permitan promover procesos de negociación exitosos desarrollando o buscando nuevos mercados en el contexto nacional e internacional. De igual manera serán profesionales éticos e íntegros que contribuyan al desarrollo social del país.

## PERFIL OCUPACIONAL

- Evalúa, planifica y ejecuta procesos de internacionalización en las organizaciones.
- Está en la capacidad de identificar y realizar inteligencia de nuevos mercados.
- Lidera, asesora o acompaña procesos de negociación internacional.
- Desarrolla procesos de importación y exportación de bienes y servicios.
- Asesora proyectos de inversión extranjera hacia y desde Colombia.
- Desarrolla consultorías en materia de comercio exterior.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA IBERO?

- ✓ El programa de Negocios Internacionales de la Ibero promete la formación de sus estudiantes en saber hacer, a la luz de los requerimientos internacionales y las diversas coyunturas del entorno global.
- ✓ La estructura del programa permite formar negociadores internacionales capaces de identificar las demandas y necesidades presentes en el contexto regional y local; dando respuesta a los diversas oportunidades de negocios internacionales, desarrollando y buscando nuevos mercados.
- ✓ Desde quinto semestre, los estudiantes de Negocios Internacionales podrán tomar cursos de profundización específicos, que les permitirán fortalecer las competencias desarrolladas a lo largo del programa enfocándose en sus habilidades preferidas.



CONTIGO  
AHORA

## SEMESTRE 1

### CRÉDITOS

• Fundamentos de Negocios Internacionales	3
• Fundamentos de Administración	2
• Habilidades de Comunicación y Expresión Escrita	3
• Pensamiento Matemático	3
• Competencias Básicas Digitales	3
• Constitución Política	2

## SEMESTRE 2

### CRÉDITOS

• Comercio Internacional	3
• Cálculo Diferencial	3
• Fundamentos de Contabilidad	3
• Técnicas de Negociación Internacional	3
• Emprendimiento y Liderazgo	2
• Escritura y Redacción Creativa	3

## SEMESTRE 3

### CRÉDITOS

• Fundamentos de Mercadeo	3
• Fundamentos de Economía y Microeconomía	3
• Derecho Empresarial I	3
• Matemáticas Financieras	3
• Costos y Presupuestos	2
• Estadística Descriptiva	3

## SEMESTRE 4

### CRÉDITOS

• Acuerdos Internacionales	3
• Investigación de Mercados	3
• Macroeconomía	3
• Análisis Financiero	3
• Geopolítica	3
• Inglés Básico	3

## SEMESTRE 5

### CRÉDITOS

• Gestión de Importaciones y Exportaciones	3
• Derecho Internacional Público y Privado	3
• Creatividad	2
• Inglés Intermedio	3
• Electiva I	3
• Electiva II	3

## SEMESTRE 6

### CRÉDITOS

• Logística y Distribución Internacional	3
• Marketing Internacional	3
• Inglés Avanzado	3
• Investigación I	2
• Electiva III	3
• Electiva IV	3

## SEMESTRE 7

### CRÉDITOS

• Finanzas Internacionales	2
• Formulación y Evaluación de Proyectos	3
• Responsabilidad Social	2
• Investigación II	2
• Electiva V	3
• Electiva VI	3
• Inglés de Negocios I	2

## SEMESTRE 8

### CRÉDITOS

• Práctica Empresarial	8
• Opción de Grado I	2
• Inglés de Negocios II	2
• Electiva VII	3
• Electiva VIII	3

## SEMESTRE 9

### CRÉDITOS

• Mercado de Capitales	3
• Plan de Negocios	3
• Opción de Grado II	2
• Contratación Internacional	3
• Electiva IX	3
• Electiva X	3

**CONTIGO AHORA**



**TOTAL DE CRÉDITOS 154**