IBERO
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
IBEROAMERICANA
P.J. No.0428 del 28 de Enero1982 - MEN

FACULTAD DE CIENCIAS
Empresariales

PREGRADO
MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

REGISTRO CALIFICADO: Registro C. MEN No. 17284 | 29/11/2013 SNIES: 102940

VIGILADA MINEDUCACIÓN

¿POR QUÉ ESTUDIAR LA IBERO?

El programa cuenta con dos énfasis con los cuales el profesional en Marketing y Negocios Internacionales se convierte en un ciudadano del mundo con capacidades para reconocer e identificar necesidades creando nuevos productos para el mercado global.

Segundo énfasis con el que se formará al futuro profesional en Marketing y Negocios Internacionales es el de aplicar habilidades de negociación en entornos altamente competitivos.

Al tener en el plan de estudios se desarrolla en ellos un lenguaje apoyado en diferentes idiomas ampliando su espectro idiomático y cultural.

PERFIL PROFESIONAL

- **El estudiante del programa de Marketing y Negocios Internacionales de nuestra institución, será una persona que potencialice sus condiciones para el análisis y la asociación de ideas en la búsqueda de un nuevo conocimiento; deberá poner todo su empeño en conocer y formular de proyectos tendientes a explorar nuevas y mejores oportunidades de desarrollo para las empresas en los mercados internacionales.**

MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

- **TÍTULO:**
  Profesional en Marketing y Negocios Internacionales.
- **REGISTRO CALIFICADO:**
  Registro C. MEN No. 17284 | 29/11/2013
- **DURACIÓN:** Nueve (9) Semestres
- **METODOLOGÍA:** Presencial
- **SNIES:** 102940

DIRIGIDO A:

Bachilleres que se quieran formar en el área del marketing y los negocios internacionales. Técnicos o tecnólogos laborales y profesionales en gestión de mercados, ventas y negocios o afines. Homologantes de otras carreras administrativas o de negociación. Demás aspirantes para estudiar la carrera de Marketing y Negocios Internacionales.

PLAN DE ESTUDIOS

MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

SEMESTRE 1	CRÉDITOS
Cátedra I	1
Fundamentos de contabilidad	3
Fundamentos de mercadeo	3
Habilidades I	2
Matemáticas	3
Negocios internacionales	3
Pensamiento económico	3

SEMESTRE 2	CRÉDITOS
Cálculo	3
Cátedra II	1
Comportamiento del consumidor	2
Costos y presupuestos	3
Estadística	3
Fundamentos de microeconomía	3
Habilidades II	2
Negocios y cultura	2

SEMESTRE 3	CRÉDITOS
Electiva I	2
Estadística inferencial	2
Fundamentos de macroeconomía	3
Geografía económica	2
Innovación y desarrollo creativo I	1
Matemática financiera	3
Pensamiento administrativo	2
Productos y servicios	2

SEMESTRE 4	CRÉDITOS
Derecho empresarial I	1
Economía colombiana	2
Electiva II	2
Investigación I	2
Investigación de mercados	3
Logística internacional	2
Negocios internacionales en red	2
Planeación y gestión financiera	3

SEMESTRE 5	CRÉDITOS
Comercio internacional	3
Economía y comercio internacional	2
Electiva III	2
Ética profesional	2
Finanzas internacionales	2
Mercadeo de servicios	2
Negociación internacional I	3
Precios	2

SEMESTRE 6	CRÉDITOS
Análisis de mercados globales	2
Canales de distribución	2
Derecho internacional	2
Electiva IV	2
Énfasis - inteligencia de mercados	2
Énfasis - mercados latam	2
Innovación y desarrollo creativo II	1
International agreements	2
Negociación intercultural	2

SEMESTRE 7	CRÉDITOS
Branding - brandequity	2
Comunicaciones integradas de mercadeo	2
Creative strategies and publicity	2
Electiva V	2
Énfasis - mercados usa	2
Énfasis - finanzas mni	2
Investigación II	2
Negociación internacional II	2
Planeación estratégica	2

SEMESTRE 8	CRÉDITOS
Cátedra internacional	1
Énfasis - mercados europa	2
Opción de grado I	3
Práctica profesional	10
Promoción y merchandising	1

SEMESTRE 9	CRÉDITOS
Énfasis - mercados asia	2
Énfasis - retail marketing	2
Formulación y evaluación de proyectos	3
Gerencia de marketing internacional	2
Innovation and creative skills III	1
Gestión ambiental	2
Marketing digital	1
Opción de grado II	3

Total Creditos: 157

Sede Neiva: Calle 14 # 8b – 65 Barrio Chapinero. PBX: (8) 8631089 Ext. 331 / **Sede Bucaramanga:** Calle 36 # 28 – 13. local 8 y 9 - Barrio: Mejoras públicas. PBX: (7) 6972812
Sede Cali: Calle 5 No. 24 A- 152 Santiago de Cali PBX: (2) 4896186 / **Sede Kennedy:** Calle 40 sur # 78ª – 36 Barrio Kennedy. PBX: (1) 742 6675

E-mail: admisiones@ibero.edu.co