



PROGRAMA ALIANZA SENA

Portafolio de cadena de formación para aprendices y egresados SENA
Programa Marketing y Negocios Internacionales: Modalidad Presencial

TÉCNICO

Nº	PROGRAMA SENA	PROGRAMA IBERO	CRÉDITOS A HOMOLOGAR
1	CONTABILIZACIÓN DE OPERACIONES FINANCIERAS Y COMERCIALES	MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	37 CRÉDITOS
2	TÉCNICO EN COMERCIO INTERNACIONAL	MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	37 CRÉDITOS
3	TÉCNICO EN GESTIÓN COMERCIAL Y TELEMERCADERO EN CONTACT CENTER	MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	40 CRÉDITOS
4	VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	22 CRÉDITOS



PROGRAMA ALIANZA SENA

Portafolio de cadena de formación para aprendices y egresados SENA
Programa Marketing y Negocios Internacionales: Modalidad Presencial

TECNÓLOGO

Nº	PROGRAMA SENA	PROGRAMA IBERO	CRÉDITOS A HOMOLOGAR
1	GESTIÓN DE MERCADOS	MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	73 CRÉDITOS
2	NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	73 CRÉDITOS
3	TECNÓLOGO EN DIRECCIÓN DE VENTAS	MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	54 CRÉDITOS
4	TECNÓLOGO EN GESTIÓN COMERCIAL DE SERVICIOS	MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	54 CRÉDITOS